

Geldanlage mit Zukunft!



20. – 21.10.2011
Messe Wien Congress Center

Do bis Fr 9–19 Uhr, U2: Messe-Prater

www.GEWINNmesse.at

ETABLIERT UND ZUGKRÄFTIG

Das Convention-Konzept der GEWINN-Messe mit einem modernen Mix aus Anlage-Messe und Seminarprogramm überzeugt sowohl Aussteller als auch Besucher gleichermaßen.

Die GEWINN-Messe hat damit international neue Maßstäbe gesetzt und ist zurecht eine der führenden Kapitalanlagemessen Europas.

HOCHINFORMATIV AM PULS DER ZEIT

Bei der GEWINN-Messe 2011 lässt ein attraktives Seminarprogramm keine Wünsche offen: der Themenbogen spannt sich von renditestarken Finanzinstrumenten über Steuer-Know-how bis zu Immobilien und Trading und sorgt bestimmt für reges Besucherinteresse.

VERDICHTETE INFORMATION AUF DER EXHIBITOR-STAGE

Eingebettet in das Messegeschehen der GEWINN 2011 steht Ihnen als Aussteller die Exhibitor-Stage für Vorträge und Präsentationen zur Verfügung – genau richtig, um vor einem interessierten Publikum mit Experten-Know-how zu punkten.

EXKLUSIVE ABEND-EVENTS AN BEIDEN TAGEN

Hochkarätige Abend-Events, in denen Führungspersonlichkeiten aus Politik und Wirtschaft aktuelle Fragen der Geldanlage- und Wirtschaftspolitik beleuchten, sorgen für neue Ansichten und Einsichten.

IHR RENDITE-POTENZIAL: DIE GEWINN-MESSE 2011

Nutzen Sie die GEWINN-Messe 2011 als Plattform, um Ihre Finanz-Produkte dem Markt vorzustellen.

Treffen Sie private Investoren sowie Entscheider aus dem institutionellen Anlegerumfeld und führen Sie hochwertige Gespräche genau mit Ihrer Zielgruppe.

Seien Sie als Aussteller mit dabei und nutzen Sie die Chance auf eine nachhaltige Rendite.



DIE THEMEN DER GEWINN-MESSE 2011

- Aktien & Anleihen
- Banken & Sparkassen
- Behörden
- Börsen & Kammern
- Betriebliche Pensionsvorsorge
- Börsennotierte Unternehmen
- Finanzdienstleistungen
- Immobilien
- Investmentfonds, Online-Broker
- Optionsscheine & -zertifikate
- Sparen & Kredite
- Steuer- & Rechtsberatung
- Telekommunikation & Internet
- Unternehmensberatung
- Vermögensberatung & -verwaltung
- Versicherungen & Zukunftsvorsorge
- Wirtschaftsinformationsdienste
- Zertifikate

Termin / Ort:

20. – 21. Oktober 2011
 Donnerstag und Freitag von 9 – 19 Uhr
 Messe Wien Congress Center,
 Messeplatz 1, 1020 Wien
 U2 Station Messe-Prater

Veranstalter:

Reed Messe Wien GmbH, A-1021 Wien,
 Messeplatz 1, Postfach 277
 und

GEWINN-Verlag, Wailand & Waldstein
 Ges.m.b.H., A-1071 Wien, Stiftgasse 31

Anmeldeschluss:

29. Juli 2011

Kontakt:

Reed Messe Wien GmbH:
 Daniela Hinterhölzl, Messeleitung
 Andrea Theyer, Messekoordination
 Ute Schörgendorfer, Messekoordination
 T: +43 (0)1 727 20 – 3313
 F: +43 (0)1 727 20 – 2188
 E: gewinn@messe.at
www.gewinnmesse.at

GEWINN-Verlag:
 Prok. Herbert Scheiblauer
 T: +43 (0)1 521 24 – 0
 F: +43 (0)1 521 24 – 40
 E: h.scheiblauer@gewinn.com
www.gewinn.com

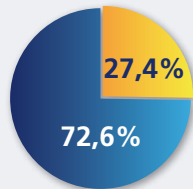
DIE GEWINN-MESSE 2010 IN ZAHLEN

70 AUSSTELLER

6.420 BESUCHER

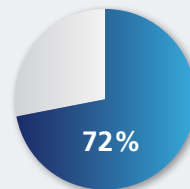
40 SEMINARE

2 ABEND-EVENTS

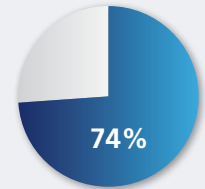


HOHER FACHBESUCHERANTEIL
 27,4 % der Besucher gaben an,
 aus professionellem Interesse die
 Gewinn-Messe 2010 zu besuchen.

Quelle: Besucherbefragung 2010



BEEINDRUCKENDE ZUFRIEDENHEIT
 72% der Privatbesucher waren mit
 der Gewinn-Messe sehr zufrieden –
 ein Plus von 24% gegenüber 2009.



UNSCHLAGBARES POTENZIAL
 74% der Privatbesucher planen,
 2011 die Gewinn-Messe wieder
 zu besuchen.

ALL-IN KOMMUNIKATIONS-LOUNGES – IDEAL FÜR IHREN AUFTRITT AUF DER GEWINN-MESSE 2011



READY 9 m² – € 4.840,00



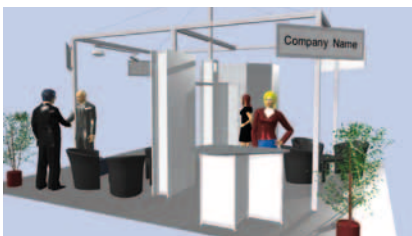
READY 18 m² – € 9.090,00



READY 21 m² – € 10.190,00



READY 36 m² – € 17.080,00



READY 42 m² – € 18.770,00

Die Preise beinhalten Fläche & Aufbau,
 Stromanschluss & Stromverbrauch,
 Anmelde- & Onlinegebühr sowie ein
 Kontingent an Eintrittskarten - je nach
 Standgröße (Details in den Anmelde-
 unterlagen). Exklusive gesetzlicher
 Steuern und gesetzlicher Abgaben.

Sämtliche Anmeldeformulare stehen
 zum Download bereit:

www.GEWINNmesse.at/anmeldung